

Depuis 2012, la mission d'AFILIZA est de mettre à disposition des acheteurs en ligne les meilleures deals et codes promo de leurs marchands favoris. (Asos, Fnac, Cdiscount etc...)

AFILIZA diffuse ses codes promo sur son chatbot [Widilo](#), son portail [Save&Shop](#). AFILIZA gère également les rubriques « codes promo » de grands médias en France comme [20minutes](#), [Le Figaro](#) et [L'Équipe](#). Mais également en Espagne, et en Belgique.

Nous rejoindre, c'est intégrer une entreprise innovante, jeune, dynamique et présente sur un secteur en forte croissance, celui du e-commerce.

MISSIONS DU POSTE

Au sein du service marketing, vous participerez à la gestion du contenu diffusé sur nos plateformes. Votre mission consistera en :

- ▶ Rédiger, publier, gérer et diffuser du contenu optimisé pour les moteurs de recherche
- ▶ Maintenir la cohérence, l'attractivité et la fluidité des contenus de l'ensemble du site
- ▶ Suivre une stratégie SEO prédéfinie dans le but d'acquérir de nouveaux utilisateurs
- ▶ Intégration des nouveaux partenariats sur le site web

PROFIL & COMPÉTENCES RECHERCHÉES

Vous n'achetez jamais en ligne sans un code promo? Vous êtes notre candidat idéal !

- ▶ Excellente culture web et passionné par le digital
- ▶ Bonnes qualités rédactionnelles et connaissances du SEO
- ▶ Aptitudes pour travailler dans une start-up
- ▶ Vous souhaitez bénéficier d'une grande autonomie et avoir un réel impact sur l'activité
- ▶ Curieux(se), rigoureux(se) et vous avez soif d'apprendre

CONDITIONS

- ▶ Disponibilité : Janvier 2019
- ▶ Lieu : Place de la République (Paris 11e)
- ▶ Type de contrat : 5-6 mois (pas d'alternance possible)
- ▶ Rémunération : 800€ brut + variables sur objectifs

POUR POSTULER : CV + Lettre de motivation personnalisée
à jobs@afiliza.com avec la référence [Stage-Webmarketing]